

FAIR TRADE CRITERIA

- 1 Kansen voor achtergestelde producenten
- 2 Transparantie en verantwoordelijkheid
- 3 Een duurzame handelsrelatie
- 4 Het betalen van een eerlijke prijs
- 5 Geen gedwongen (kinder) arbeid
- 6 Geen discriminatie en gelijkheid
- 7 Goede werkomstandigheden
- 8 Capaciteitsopbouw
- 9 Promotie van Fair Trade
- 10 Aandacht voor het milieu

PRODUCTKENMERKEN

-  **FAIR TRADE**
vervaardigd volgens de 10 fair trade criteria
-  **RECYCLED**
bestaat uit materiaal dat is hergebruikt
-  **EDUCATIEF**
draagt bij aan de ontwikkeling van kinderen
-  **SOCIAAL**
ondersteunt een sociaal of maatschappelijk project
-  **BIOLOGISCH**
natuurlijk verkregen zonder gebruik van chemicaliën
-  **ECOLOGISCH**
vervaardigd met respect voor het natuurlijk evenwicht
-  **DUURZAAM**
draagt bij aan toekomstige groei voor mens en milieu
-  **RANDASSORTIMENT**
brengt mens- en milieuvriendelijkheid in praktijk